



I Salotti di To Be Verona: un'occasione di riflessione su innovazione e sostenibilità

Verona, Febbraio 2017 - Dopo il successo del II° Forum Internazionale 2016, **To Be Verona** dà il via ad una serie di importanti occasioni di incontro per diffondere la nuova identità di Verona, lanciando iniziative concrete attraverso una regia unica e coordinata. “**I Salotti di To Be Verona**”, infatti, hanno l’obiettivo di creare nuove sinergie tra le imprese del territorio che vogliono comunicare il proprio impegno nel valorizzare la città scaligera come smartland, portavoce di un nuovo *business model* e di un’innovazione alla portata di tutti.

Il primo appuntamento de “I Salotti di To Be Verona” avrà luogo **giovedì 9 marzo p.v.** presso la sede di un partner molto attivo nel contesto della promozione della cultura e della valorizzazione territoriale. Si tratta del **Gruppo Samo Industries**, realtà italiana leader nel settore dell’arredobagno, che nella scorsa edizione del Forum ha reso possibile l’apertura straordinaria del Teatro Romano per la visita alla Chiesa dei Santi Siro e Libera, ristrutturata dopo anni di abbandono con l’allestimento delle opere pittoriche contenute al suo interno secondo l’inventario realizzato nel 1967.

“I Salotti di To Be Verona vogliono diventare un appuntamento continuativo, destinato a favorire la condivisione di idee e lo sviluppo del tessuto economico della provincia scaligera, in linea con l’obiettivo principale del progetto di marketing territoriale che si propone di far emergere i valori immateriali di una comunità per creare un’atmosfera adatta alla consapevolezza del cambiamento, perché le nuove imprese si basano sulla produzione di sapere e di valore” ha dichiarato **Mauro Galbusera, Presidente di Ass.Im.p.**

“I Salotti di To Be Verona sono luoghi ideali per raccontare e confrontarsi sulla mission e sulla visione di To Be Verona, dando vita ad azioni concrete ed efficaci al fine di attivare molteplici progetti legati alla ricerca, all’innovazione e al business, proseguendo nel percorso di sostegno e di sviluppo dell’identità fisica ed imprenditoriale di Verona” ha affermato **Elisabetta de Strobel, Project Manager di To Be Verona.**

All’evento saranno presenti **Mauro Galbusera**, Presidente di Ass.Im.p, **Elisabetta de Strobel**, Project Manager di To Be Verona, **Denis Venturato**, Presidente del Gruppo Samo Industries ed **Antonello Vedovato**, Founder di Edulife.

A seguire un gradevole rinfresco accompagnerà gli ospiti in un piacevole momento conviviale conclusivo.



Nella foto: Mauro Galbusera, Presidente di Ass.Im.P ed Elisabetta de Strobel, project manager di To Be Verona